

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	4.4 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2014).....	90
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8	5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	98
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	9	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	99
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10	5.2 Αποτίμηση παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2014).....	100
1.2 Ορισμοί προϊόντων του κλάδου.....	11	5.3 Αποτίμηση εισαγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου (2011-2014).....	101
1.3 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	20	6. ΑΓΟΡΑ	102
1.4 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	21	6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής παστεριωμένου και υψηλής παστερίωσης γάλακτος (2010-2014).....	103
1.5 Πρωτογενής παραγωγή αγελαδινού γάλακτος.....	23	6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής συμπυκνωμένου γάλακτος (2010-2014).....	104
1.6 Πρωτογενής παραγωγή πρόβειου γάλακτος....	25	6.3 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς γάλακτος.....	105
1.7 Πρωτογενής παραγωγή γίδινου γάλακτος.....	26	6.4 Κατά κεφαλήν κατανάλωση γάλακτος.....	106
1.8 Κανάλια διανομής.....	27	6.5 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής ξινόγαλου (2010-2014).....	107
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	28	6.6 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής ροφημάτων(2010-2014).....	108
3. ΖΗΤΗΣΗ	53	6.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής γιαουρτιού (2010-2014).....	109
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	54	6.8 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής επιδορπίων (2010-2014).....	110
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	56		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	71		
4.1 Οι κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου.....	73		
4.2 Οι κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου.....	75		
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2011-2014).....	76		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.9 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής κρέμας γάλακτος (2010-2014).....	111	7.7 Η τιμή του γάλακτος σε χώρες της Ευρώπης...	136
6.10 Μέγεθος εγχώριας αγοράς και παραγωγής βουτύρου (2010-2014).....	112	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	137
6.11 Εξωτερικό εμπόριο γάλακτος και κρέμας γάλακτος.....	113	8.1 SWOT Ανάλυση.....	138
6.12 Εξωτερικό εμπόριο γιαουρτιού.....	114	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	139
6.13 Εξωτερικό εμπόριο βουτύρου.....	115	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I	
6.14 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων (2011-2014).....	116	Χρηματοοικονομικοί δείκτες παραγωγικών επιχειρήσεων (2011-2014).....	142
6.15 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων (2011-2014).....	118	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	143
6.16 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	119	B. Δείκτες ρευστότητας.....	148
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	122	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	151
7.1 Παγκόσμια κατανάλωση γάλακτος.....	123	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	157
7.2 Παγκόσμια αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων.....	125	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	
7.3 Πρωτογενής παραγωγή γάλακτος στην ΕΕ-28..	129	Χρηματοοικονομικοί δείκτες εισαγωγικών επιχειρήσεων (2011-2014).....	162
7.4 Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στην ΕΕ-28	130	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	163
7.5 Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στην ΕΕ-28, ανά κατηγορία.....	131	B. Δείκτες ρευστότητας.....	166
7.6 Αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων στην ΕΕ-28.....	132	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	168
		Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	171
		Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	174
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	175